

COME NASCE MUSIC TOOLS

Music Tools nasce nel 1997 per volontà dei fratelli Cristiano e Davide Bastianelli.

Cristiano, diplomatosi in arti applicate presso l'Istituto d'arte "Mengaroni" di Pesaro, matura la sua esperienza nel settore della lavorazione artigianale del vetro utilizzato nell'arredamento e nei complementi d'arredo che nascono dal fiorente distretto industriale di Pesaro. Davide, laureato in architettura presso il "Politecnico" di Milano, si occupava di design, architettura e arredamento. Essendo entrambi legati da un forte interesse per la musica e per la riproduzione dell'evento sonoro, dopo vari anni di progettazione e sperimentazione di supporti e ripiani di appoggio per l'alta fedeltà, decisero di creare MUSIC TOOLS. Nella nascita e nello sviluppo dei prodotti ha avuto un ruolo fondamentale la sala d'ascolto, dove con l'aiuto di un impianto di alto livello si eseguivano nuove sperimentazioni ed applicazioni dei prodotti, con sedute tenute da gruppi di ascolto.

Nel 1998 MUSIC TOOLS partecipò al primo Top Audio di Milano con un notevole successo e il marchio venne introdotto nel difficile mercato italiano dell'alta fedeltà. Oggi Music Tools ha numerosi punti vendita in Italia e dopo quattro partecipazioni al CES HI-FI SHOW di Las Vegas sta crescendo ed affermandosi anche sul mercato internazionale.

Il modello Isostatic di Music Tools è stato premiato con il TOP Award 2002 alla fiera Top Audio di Milano, ha ricevuto l'Oscar dell'anno 2004 dalla rivista Fedeltà del Suono, ed è stato selezionato dall'ADI (associazione per il design italiano che assegna il premio del compasso d'oro) per una mostra di design presso il Palazzo dell'Umanitaria di Milano nell'Aprile 2005.

Noi riteniamo che dietro il successo dei nostri prodotti siano stati molto importanti la grande attenzione al progetto, alla realizzazione e alla comunicazione attraverso fiere e stampa.

MUSIC TOOLS E IL MERCATO

Noi cerchiamo di assicurarci che distributori, rivenditori e clienti finali con cui lavoriamo si sentano rispettati e stimolati a mantenere con noi una partnership commerciale a lungo termine. Molti negozianti, nostri rivenditori, che hanno iniziato a lavorare con Music Tools sin dall'inizio, sono ancora nostri clienti con i quali abbiamo un rapporto di stima e amicizia.

Pensiamo che ogni giorno in cui lavoriamo insieme sia per Music Tools un investimento di conoscenza e fiducia.

Riteniamo che tutto il nostro lavoro di partnership, si concretizzi e culmini nella piena soddisfazione del cliente che ha scelto Music Tools.



**MUSIC
TOOLS**

AUDIO LIVING DESIGN

IL SISTEMA AUDIO

Crediamo che il sistema di riproduzione audio due canali o multicanale vada proposto in modo semplice : già pensato, ascoltato e testato dai nostri gruppi di ascolto - partendo dai supporti e i complementi di arredo - passando per le elettroniche sino ai diffusori. Il tutto con una veste estetica e un design di qualità, in grado di inserirsi nel modo migliore all'interno del vostro ambiente domestico. I nostri sistemi audio sono costituiti da oggetti esclusivi per tecnologia, musicalità e grande rigore estetico.

DISTRIBUZIONE

Quando nel 1997 Music Tools inizia la sua attività, il mercato era ipnotizzato da apparecchiature di vario tipo e prezzo. Il termine "esoterico" ancora imperversava e questa parola, come sappiamo, intimoriva coloro che si avvicinavano al mondo dell'alta fedeltà e anche quelli che vi si riavvicinavano dopo molti anni. Tutto in questo periodo è diventato complesso, incerto, incomprendibile: tanti marchi e modelli, tante teorie una opposta all'altra e l'incertezza che predominava sul potenziale cliente.

Si è visto che via via gli appassionati audiofili abbandonavano l'interesse nell'alta fedeltà e vendevano il proprio impianto o lo abbandonavano sotto la polvere in cantina. A un certo punto essere definito audiofilo era divenuto offensivo.

Risultato: gli appassionati di musica sono tantissimi ma coloro che l'ascoltano con un sistema di qualità sono pochissimi.

Music Tools si propone di comunicare un modo più semplice e chiaro per comprendere e poter accedere al favoloso mondo dell'alta fedeltà. L'impegno per i prossimi anni è di far raggiungere questo messaggio al maggior numero di persone e soprattutto di creare nuovi appassionati tra i giovani, perché sono molto sensibili al design e alle emozioni, (un buon ascolto è soprattutto emozione). Pensiamo che il costo dell'alta fedeltà non sia un ostacolo in quanto il problema sia più un fatto di comunicazione e conoscenza, (un buon sistema audio costa quanto una motocicletta).

Prefissati gli obiettivi Music Tools ha deciso di selezionare alcuni marchi e prodotti di qualità straordinaria che provvede a distribuire in esclusiva per il mercato Italiano: Pathos, Brinkmann, Fisher & Fischer, Audioplan.



**MUSIC
TOOLS**

AUDIO LIVING DESIGN