

CÓMO SURGIÓ MUSIC TOOLS

Music Tools fue creada en 1997 por deseo de los hermanos Cristiano y Davide Bastianelli. Cristiano, que obtuvo el diploma en artes aplicadas en el Instituto de arte "Mengaroni" de Pésaro, ha adquirido una amplia experiencia en el sector de la elaboración artesanal del vidrio utilizado en la decoración y en los accesorios de decoración surgidos del floreciente distrito industrial de Pésaro.

Davide, por su parte, licenciado en arquitectura por el "Politécnico" de Milán, se ha ocupado siempre de diseño, arquitectura y decoración. Debido a esta fuerte afición de ambos por la música y la reproducción del sonido, después de varios años de diseño y experimentación en soportes y estantes

de apoyo para la alta fidelidad, decidieron crear MUSIC TOOLS. En la creación y desarrollo de los productos ha tenido un papel fundamental la sala de audición, donde con la ayuda de un equipo de gran nivel se realizan nuevos experimentos y aplicaciones de los productos, con sesiones realizadas por grupos de audición.

En 1998 MUSIC TOOLS participó en el primer Top Audio de Milán, con un gran éxito, lo que llevó a la introducción de la marca en el complicado mercado italiano de la alta fidelidad. Actualmente Music Tools cuenta con numerosos puntos de venta en Italia y después de haber participado cuatro veces en el CES HI-FI SHOW de Las Vegas está creciendo y afirmándose también en el mercado internacional.

El modelo Isostatic de Music Tools recibió el premio TOP Award 2002 en la feria Top Audio de Milán, el Oscar del año 2004 de la revista "Fedeltà del Suono", y fue seleccionado por la ADI (asociación para el diseño italiano que asigna el premio del compás de oro) para una muestra de diseño instalada en el "Palazzo dell'Umanitaria" de Milán, en abril de 2005. Creemos que al éxito de nuestros productos ha contribuido de manera decisiva la especial atención prestada al proyecto, a la realización y a la comunicación, a través de ferias y medios de prensa.

MUSIC TOOLS Y EL MERCADO

Siempre hemos tratado en todo momento de que los distribuidores, revendedores y clientes finales con los que trabajamos se sientan respetados y mantengan con nosotros una partnership comercial duradera. Muchos comerciantes y distribuidores nuestros, que han comenzado a trabajar con Music Tools desde el principio, siguen siendo todavía clientes, con los que mantenemos una relación de estima y amistad.

Pensamos que cada día en el que trabajamos juntos constituye para Music Tools una inversión de conocimiento y confianza.

Consideramos que todo nuestro trabajo de partnership se concretiza y culmina en la plena satisfacción del cliente que ha elegido Music Tools.



**MUSIC
TOOLS**

AUDIO LIVING DESIGN

EL SISTEMA AUDIO

Creemos que el sistema de reproducción audio de dos canales y multicanal debe presentarse de un modo simple: ideado, escuchado y probado por nuestros grupos de audición – desde los soportes y los complementos de decoración hasta los difusores - pasando por los aparatos electrónicos.

Todo ello con una especial atención a la estética y al diseño de calidad, para que se integre perfectamente en los ambientes domésticos. Nuestros sistemas audio están constituidos por objetos exclusivos, caracterizados por una elevada tecnología y por una musicalidad y un gran rigor estético.

DISTRIBUCIÓN

Cuando en 1997 Music Tools inició su actividad, el mercado estaba saturado por numerosos aparatos de distinto tipo y precio. El término “esotérico” todavía predominaba y esta palabra, como sabemos, atemorizaba a aquéllos que se acercaban al mundo de la alta fidelidad y también a aquéllos que volvían a hacerlo después de muchos años. Fue un periodo complicado, incierto e incomprensible: numerosas marcas y modelos, muchas teorías que se contradecían entre sí, y una fuerte inseguridad en los potenciales clientes.

Así pudimos ver que poco a poco los aficionados audiófilos abandonaban el interés por la alta fidelidad y vendían el propio equipo o lo abandonaban en algún armario, olvidándolo para siempre. Llegó un momento en que ser calificado como audiófilo era casi ofensivo.

El resultado: los aficionados a la música eran numerosos pero muy pocos aquéllos que la escuchaban con un sistema de gran calidad.

Music Tools desea comunicar, de un modo simple y claro, para comprender y poder acceder al fabuloso mundo de la alta fidelidad. Nuestro objetivo en los próximos años es hacer llegar este mensaje al mayor número de personas posible y, sobre todo, crear nuevos aficionados entre los jóvenes, ya que éstos son especialmente sensibles al diseño y a las emociones, (escuchar es sobre todo emocionarse).

Creemos que el coste de la alta fidelidad no es un obstáculo ya que el problema es más un hecho de comunicación y de conocimiento, (un buen sistema audio cuesta lo mismo que una motocicleta).

Prefijados los objetivos, Music Tools ha decidido seleccionar algunas marcas y productos de calidad extraordinaria que distribuye en exclusiva para el mercado Italiano: Pathos, Brinkmann, Fisher & Fischer y Audioplan.



**MUSIC
TOOLS**

AUDIO LIVING DESIGN