

COMMENT EST NEE MUSIC TOOLS

Music Tools naît en 1997 sous l'impulsion des frères Cristiano et Davide Bastianelli. Cristiano, diplômé en arts appliqués à l'Institut d'Art "Mengaroni" de Pesaro, a acquis une expérience dans le travail artisanal du verre utilisé dans l'ameublement et dans les compléments d'ameublement qui prennent vie dans la florissante zone industrielle de Pesaro. Davide, diplômé en architecture au "Politecnico" de Milan, s'occupait de design, d'architecture et d'ameublement. Unis par la passion de la musique et de la reproduction sonore, après plusieurs années de conception et d'expérimentation de supports et étagères pour la haute fidélité, ils décident de créer MUSIC TOOLS.

A joué un rôle majeur dans la création et le développement des produits la salle d'écoute où, avec un système de haut niveau avaient lieu de nouvelles expérimentations et applications des produits avec la participation de groupes d'auditeurs.

En 1998 MUSIC TOOLS participe au premier Top Audio de Milan et obtient un vif succès. La marque fait son entrée sur le difficile marché italien de la haute fidélité. Aujourd'hui, Music Tools a de nombreux points de vente en Italie et après quatre participations au CES HI-FI SHOW de Las Vegas, s'affirme également sur le marché international.

Le modèle Isostatic de Music Tools a reçu le TOP Award 2002 à la foire Top Audio de Milan, s'est vu décerner l'Oscar 2004 par la revue Fedeltà del Suono, et a été sélectionné par l'ADI (association pour le design italien qui attribue le prix « compasso d'oro ») pour une exposition de design au Palazzo dell'Umanitaria de Milan en avril 2005.

Nous sommes convaincus que la clef du succès est l'attention que nous accordons au projet, à la réalisation et à la communication par le biais des foires et de la presse.

MUSIC TOOLS ET LE MARCHE

Nous veillons à ce que les distributeurs, revendeurs et clients finaux avec qui nous travaillons se sentent respectés et encouragés à entretenir des relations commerciales à long terme avec nous.

Un grand nombre de négociants et de revendeurs qui ont collaboré avec Music Tools dès sa création sont aujourd'hui encore des clients avec lesquels nous entretenons des rapports d'estime et d'amitié.

Nous croyons profondément que cette collaboration au jour le jour constitue pour Music Tools un investissement de connaissance et de confiance.

Nous pensons que notre travail de collaboration se concrétise et culmine avec la satisfaction totale du client qui a choisi Music Tools.



**MUSIC
TOOLS**

AUDIO LIVING DESIGN

LE SYSTEME AUDIO

Nous estimons que le système de reproduction audio deux canaux ou multicanal doit être proposé de manière simple: déjà étudié, entendu et testé par nos groupes d'auditeurs – des supports et des compléments d'ameublement aux diffuseurs en passant par les électroniques. Le tout avec une esthétique et un design de qualité, en mesure de s'insérer le mieux possible dans votre pièce. Nos systèmes audio sont constitués d'objets exclusifs de par leur technologie, leur musicalité et leur grande rigueur esthétique.

DISTRIBUTION

Lorsque Music Tools commença son activité en 1997, le marché était submergé par des appareils de types et prix divers. Le terme "ésotérique" était de rigueur et faisait peur à ceux qui approchaient le monde de la haute fidélité et à ceux qui y revenaient après de nombreuses années. Durant cette période tout était complexe, incertain, incompréhensible:

un nombre incalculable de marques et de modèles, une pléthore de théories qui s'opposaient et l'incertitude qui dominait chez le client potentiel.

Peu à peu, les passionnés de l'audio délaissèrent la haute fidélité et vendirent leurs chaînes ou les reléguèrent dans les profondeurs des caves.

A une époque, être traité d'"audiophile" relevait de l'insulte.

Résultat: les mélomanes sont très nombreux mais ceux qui écoutent la musique avec un système de qualité se comptent sur les doigts de la main.

Music Tools propose une approche plus simple et plus claire pour comprendre et entrer dans l'univers fantastique de la haute fidélité. L'objectif pour les années à venir est de faire passer ce message au plus grand nombre de personnes possible et surtout de susciter de nouvelles passions parmi les jeunes, très sensibles au design et aux émotions (une bonne écoute procure avant tout de l'émotion).

Nous pensons que le coût de la haute fidélité ne constitue pas un obstacle, le problème étant davantage un fait de communication et de connaissance (un bon système audio coûte autant qu'une moto).

Une fois les objectifs fixés, Music Tools a sélectionné quelques marques et produits de qualité sans égale qu'elle distribue en exclusivité sur le marché italien :

Pathos, Brinkmann, Fisher & Fischer, Audioplan.



**MUSIC
TOOLS**

AUDIO LIVING DESIGN